**海外展開事業計画書**　　　　　　輸出編(全19項)

1. **事業概要**
2. **経営理念**
3. **知的財産・知的資産の把握（強みの構成要素）**

**4. 国内事業**

（１）国内事業のSWOT分析

（２）国内事業の課題（ビジョン・ミッションの実現を阻害する要因・弱み）

（３－１）【現在】国内事業のビジネスモデル（商流図・物流図等）

（３－２）【将来　海外展開後】　主たる国内事業のビジネスモデル（商流図・物流図等）

**5. 海外展開事業計画　(準備編)**

（１）海外展開の目的（海外展開することで、どの経営課題が、どう解決するのか）

（２）海外展開の目標（期待する成果）

（３）海外事業のSWOT分析

（４－１）海外事業の課題（海外展開を阻害する要因・弱み）

（４－２）海外事業の課題の検証（海外展開中に解決できる課題、解決できない課題）

（５－１）【既存（もしあれば）】 海外事業のビジネスモデル（商流図・物流図等）

（５－２）【新規　今後の予定】　海外事業のビジネスモデル（商流図・物流図等）

（５－３）【新規　今後の予定】　全社事業のビジネスモデル（商流図・物流図等）

**6. 海外展開事業計画　(実行編)**

（６－１）進出国の検討

（６－２）対象国の政治・経済・社会

（６－３）対象国の政策・制度

（６－４）事業形態最適化

（６－５）各障壁の検証

（６－６）リスク分析

（６－７）撤退条件

20xx年　　月

Ver.1

企業名

・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・

**１．企業概要**

企業名

代表者名　役職

担当者名　役職

所在地

事業内容

主要商品・サービス

URL

資本金

従業員数

**２. 経営理念**

ビジョン(将来像)

ミッション(使命）

バリュー(価値観)

**３. 知的財産・知的資産の把握（強みの構成要素）**

【国内】

・知的財産権　・

　　　　　　　・

　　　　　　　・

・知的財産　　・

　　　　　　　・

　　　　　　　・

・知的資産　　・

　　　　　　　・

　　　　　　　・

【海外、国名を各々明記】

・知的財産権　・

　　　　　　　・

　　　　　　　・

・知的財産　　・

　　　　　　　・

　　　　　　　・

・知的資産　　・

　　　　　　　・

　　　　　　　・

**４．国内事業**

|  |
| --- |
| （１）国内事業のSWOT分析  　　【内部環境】  ②　弱み  ・  ・  ・  ・   1. 強み   ・  ・  ・  ・  【外部環境】  ④　脅威  ・  ・  ・  ・  ③　機会  ・  ・  ・  ・  （２）国内事業の課題（ビジョン・ミッションの実現を阻害する要因・弱み）  （３－１）【現在】　主たる国内事業のビジネスモデル（商流図・物流図等）  （３－２）【将来　海外展開後】　主たる国内事業のビジネスモデル（商流図・物流図等） |

**5．全社的な経営課題を解決するための　海外展開事業計画　(準備編)**

|  |
| --- |
| （１）海外展開の目的（海外展開することで、どの経営課題が、どう解決するのか。）  （２）海外展開の目標（期待する成果）  　　　　　　　　　　　　　 ３年後　　　　　　　　 　10年後  　　・定性　　　・  　　　　　　　　・  　　　　　　　　・    　　・定量　　 ・  　　　　　　　　・  　　　　　　　　・    （３）海外事業のSWOT分析  　　【内部環境】  ②　弱み  ・  ・  ・  ・   1. 強み   ・  ・  ・  ・    【外部環境】  ④　脅威  ・  ・  ・  ・  ③　機会  ・  ・  ・  ・  （４－１）海外事業の課題（海外展開を阻害する要因・弱み）  （４－２）海外事業の課題の検証（海外展開中に解決できる課題、解決できない課題）  （５－１）【既存（もしあれば）】　海外事業のビジネスモデル（商流図・物流図等）  （５－２）【新規　今後の予定】　海外事業のビジネスモデル（商流図・物流図等）  （５－３）【新規　今後の予定】　全社事業のビジネスモデル（商流図・物流図等）  **６．全社的な経営課題を解決するための　海外展開事業計画　(実行編)**  （６－１）輸出国の検討　(複数可)  ・競合  ・流通    ・マーケット特性（ローカルルール）  ・マーケット規模  （６－２）対象国の政治・経済・社会  ・政治情勢  　　　　　　・・安定度  　　　　　　・・解放度  ・経済情勢  　　　　　　・・経済指標  　　　　　　・・経済政策  ・社会情勢  　　　　　　・・人種構成  　　　　　　・・宗教  　　　　　　・・言語  　　　　　　・・教育制度・水準  　　・日本との関係性  （６－３）対象国の政策・制度  【輸出の場合】  ・貿易政策  ・法令  　　　　　　・・条約協定  　　　　　　・・税法  （６－４）事業形態最適化   1. **輸出**   　　　・貿易（対面営業メイン / Webメイン / 対面営業とWeb　両方メイン）  ・技術供与  ・フランチャイズ  各所との　関係一覧・フロー図　など  （６－５）各障壁の検証   1. **販売(輸出)フェーズ**   　・パートナーの有無  （エージェント、ブローカー、セールスレップ、ディストリビューター、他）    ・輸入・流通規制  ・価格設定  ・重量/荷姿  ・国際輸送・物流・倉庫  （６－６）リスク分析  　　　・経営リスク（法務、知財＜技術流出、情報漏えい＞のトラブルなど）  　　　・調達リスク（インフラ、価格変動、現地提携先とのトラブルなど）  　　　・生産リスク（BCP、風評被害、事故、品質不良、環境汚染など）  ※投資（生産拠点設立）の場合のみ  　　　・販売リスク（商習慣、風俗、宗教に関するトラブルなど）  ・バックオフィスリスク（従業員の不正行為、税務・労務に関するトラブルなど）    ・社会リスク（治安・政情の悪化など）    ・自然災害、感染症リスク　等  （６－７）撤退条件  　　　・定量的撤退基準  　　　・定性的撤退基準  　　　・撤退コスト  　　　・撤退障壁 |